



TRIỂN LÃM Ô TÔ VIỆT NAM 2016 (LẦN THỨ 12)



THÔNG TIN CHUNG

Tên triển lãm	Triển lãm Ô tô Việt Nam 2016 (lần thứ 12)
Thời gian	05 – 09/10/2016
Địa điểm	Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Hà Nội (I.C.E) 91 Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Đơn vị tổ chức	Hiệp hội Các Nhà Sản xuất Ô tô Việt Nam (VAMA) Công ty CP Hội chợ & Xúc tiến Thương mại Á Châu (ATFA) Công ty TNHH Tư vấn Truyền thông T&A (T&A Communications)
Bảo trợ truyền thông	<ul style="list-style-type: none">➤ INFOTV➤ Chương trình Xe và Thể Thao – Let’s Viet (VTC9)➤ Chương trình Thế giới Phương tiện – H1➤ Chương trình Trong Thế giới xe – HTV7➤ Báo Diễn đàn doanh nghiệp➤ Báo Đầu tư➤ Thời báo Kinh tế Việt Nam➤ Thời báo Kinh tế Sài Gòn➤ Tạp chí và báo điện tử Autonet➤ Tạp chí Công nghiệp Ô tô➤ Tạp chí Ô tô Việt Nam➤ Tạp chí Ô tô Xe máy➤ Tạp chí Nhịp cầu Đầu Tư➤ Tạp chí Xe và Đời sống➤ Tạp chí Xe và Thể thao➤ Trang điện tử www.autodaily.vn➤ Trang điện tử www.autopress.com➤ Trang điện tử www.autovina.vn➤ Trang điện tử www.autovn.vn➤ Diễn đàn www.autozoom.vn➤ Trang điện tử www.cafeauto.vn➤ Diễn đàn www.otosaigon.com

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diễn đàn www.otofun.net ➤ Trang điện tử www.ttttd.vn ➤ Trang điện tử www.xecongnghe.vn ➤ Trang điện tử www.xedoisong.vn ➤ Trang điện tử www.xe-vietnam.com
Diện tích trưng bày	15,000m ²
Số gian hàng trưng bày (dự kiến)	09 thành viên cùng 12 thương hiệu xe và hàng trăm gian hàng phụ tùng
Số lượt khách tham quan (dự kiến)	150,000
Các đơn vị thành viên VAMA tham dự	<ol style="list-style-type: none"> 1. Công ty CP Ô tô Đô Thành (HYUNDAI) 2. Ford Việt Nam Ltd 3. GM Việt Nam 4. Honda Việt Nam Ltd 5. Mercedes Benz (Fuso) 6. Việt Nam Isuzu 7. Công ty CP Ô tô Trường Hải (KIA, MADZA) 8. Toyota Motor Việt Nam Ltd (TOYOTA & LEXUS) 9. Mitsubishi Motors
Lĩnh vực trưng bày	<p>Phương tiện giao thông</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Xe ô tô 4 – 7 chỗ (chỉ dành cho các thành viên VAMA trưng bày) ➤ Xe buýt các loại, xe du lịch, xe thể thao (chỉ dành cho các thành viên VAMA trưng bày) ➤ Xe chuyên dùng, xe tải và xe bán tải (chỉ dành cho các thành viên VAMA trưng bày) ➤ Xe máy, xe scooter... <p>Các ngành Công nghiệp phụ trợ, thiết bị, phụ tùng ô tô, phụ kiện, nội thất...</p> <p>Dầu nhớt, bảo hiểm và dịch vụ ngân hàng, công nghệ hỗ trợ LNG, CNG, LPG...</p>
Các hoạt động chính của sự kiện	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sự kiện Hợp báo 2. Triển lãm trưng bày và giới thiệu sản phẩm 3. Lễ khai mạc và VIP tour 4. Hội thảo chuyên ngành 5. Các hoạt động lái thử xe, thử sản phẩm...

Thành phần khách thăm quan	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Các Công ty TNHH, Cổ phần, Liên doanh... ➤ Các Tổng Công ty nhà nước ➤ Các tổ chức chính phủ và phi chính phủ ➤ Các công ty vận tải, du lịch ➤ Các công ty kinh doanh và sản xuất phụ tùng, nhiên liệu ➤ Các công ty Taxi, vận chuyển hành khách ➤ Các công ty tài chính ➤ Người tiêu dùng
Dịch vụ miễn phí	<ul style="list-style-type: none"> - Lồng ghép thông tin trong chiến dịch quảng cáo trước, trong và sau triển lãm - Được giới thiệu công ty và sản phẩm trong cuốn Catalogue của Triển lãm - Tham dự hội thảo vào các hoạt động trong khuôn khổ Triển lãm - Đảm bảo an ninh và vệ sinh chung trong thời gian Triển lãm - Giấy mời tham dự Lễ Khai mạc theo quy định
Dịch vụ theo yêu cầu	<ul style="list-style-type: none"> - Thuê thiết bị điện, vật dụng (ngoài tiêu chuẩn có sẵn theo gian hàng) - Thiết kế & dàn dựng gian hàng (nâng cấp tiêu chuẩn hoặc thiết kế đặc biệt) - Tổ chức hội thảo và các sự kiện riêng theo yêu cầu của doanh nghiệp - Liên hệ làm phóng sự, đưa tin bài - Vận chuyển hàng hóa, làm thủ tục tạm nhập tái xuất - Phiên dịch, Người mẫu, PG phát tờ rơi - Trang trí, quảng cáo tại khu Triển lãm - Quảng cáo thêm trong Catalogue Triển lãm
Chiến dịch truyền thông cho Triển lãm	<ul style="list-style-type: none"> - Hợp báo trước Triển lãm - Đưa tin thường xuyên trên 50 đầu báo, tạp chí uy tín trong và ngoài nước - Quảng cáo trên 09 kênh truyền hình và các đài phát thanh lớn - Quảng cáo trên các trang web điện tử có số lượng người truy cập lớn - Quảng cáo trên các kênh: SMS, TT thương mại, băng rôn đường phố, ... - Cập nhật thông tin trên website và fanpage chính thức của Triển lãm - Gửi newsletter đến các đơn vị mua hàng trong và ngoài nước - Gửi thư mời trực tiếp đến các khách hàng và khách tham quan tiềm năng.
Liên hệ Đăng ký tham gia triển lãm	<p>Ban Tổ chức Triển lãm VIETNAM MOTOR SHOW 2016</p> <p>Website: www.vietnammotorshow.com.vn</p> <p>Ms Minh Tuyết – Công ty ATFA</p> <p>Mobile: 091 353 9198 Email: minhtuyet@atfaexpo.vn</p>

Liên hệ Lấy thông tin viết bài	Mr. Thùy Mai – Công ty T&A Mobile: 091 304 3380 E-mail: thuymai@ta.com.vn Ms Bích Thủy – Công ty ATFA Mobile: 091 255 9198 Email: bichthuy@atfaexpo.vn
---	--